



PLANTES À PARFUM, AROMATIQUES ET MÉDICINALES

Fiche filière



À retenir

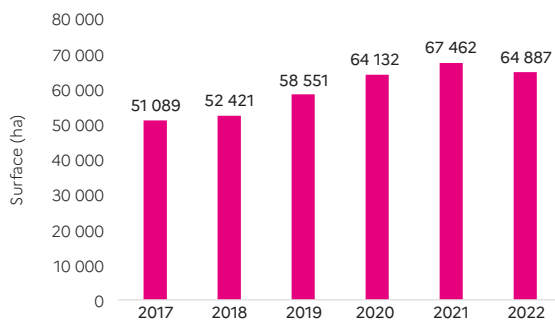
120 plantes cultivées,
sur près de **65 000 ha**,
350 plantes cueillies,
de multiples produits finis
(alimentaire, phytothérapie,
parfum, cosmétique...)



PRODUCTION

- La surface des PPAM cultivées en France est de 64 887 ha (- 4 % par rapport à 2021) répartie entre 6 499 exploitations (PAC 2022) :
 - 32 838 ha de lavande et lavandin et 2 194 producteurs destinés principalement aux huiles essentielles (120 t de lavande et 1 700 t de lavandin) ;
 - 32 049 ha de plantes aromatiques, médicinales et autres plantes à parfum et 4 305 producteurs.
- La surface cultivée en agriculture biologique est de 16 815 ha (26 % des surfaces totales des PPAM), pour 4 774 exploitations, localisée en majorité dans la moitié sud de la France (Agence bio 2022).
- Les données sur les surfaces cueillies ne sont pas disponibles.

Évolution des surfaces en PPAM déclarées en France métropolitaine de 2017 à 2022



Source : FranceAgriMer d'après les données de l'ASP relatives à la PAC



LOCALISATION DES PPAM

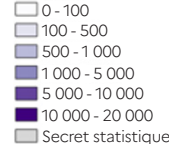
Toutes PPAM



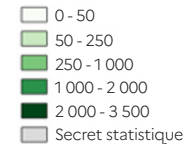
PPAM bio



Surfaces PPAM global en 2022 (ha)



Surfaces PPAM bio en 2022 (ha)



Source : FranceAgriMer d'après les données PAC et l'Agence bio

Les PPAM proviennent de divers bassins, et majoritairement :

- Pour les plantes à parfum : du Sud-Est et de Corse ;
- Pour les plantes aromatiques : de Bretagne, du Bassin parisien et du Sud-Est ;
- Pour les plantes médicinales : de la diagonale allant des pays de la Loire à la Champagne-Ardenne ;
- Pour les plantes issues de la cueillette : des massifs montagneux (Vosges, Pyrénées, Massif Central, Alpes, etc.).



ORGANISATION

Amont

- Une quinzaine de groupements de producteurs organisés et fédérés au sein du Cpparm.
- Des structures représentatives des producteurs orientés vers les circuits courts : Fédération des Paysans Herboristes (FPH) et Simples.
- L'Association Française des professionnels de la cueillette de plantes sauvages (AFC).

Amont - Aval

- Une interprofession reconnue pour les huiles essentielles de lavande et de lavandin (Cihef).
- Une association interprofessionnelle pour la filière Santé, Beauté, Bien-être (Phytolia).
- Une association interprofessionnelle pour les herbes de Provence (AIHP).
- L'union des professionnels des Plantes à Parfum, Aromatiques et Médicinales (PAM de France).

Aval

Des syndicats fédérant plus de 2 000 entreprises :

- Usages alimentaires : Fedalim, Sniiaa, Ania, Synabio.
- Usages cosmétiques (Cosmed, Febea).
- Usages pharmaceutiques (Leem).
- Usage compléments alimentaires (Synadiet).
- Usage parfumerie (Prodarom).

Un réseau PPAM de recherche agronomique et d'expérimentation :

- Un institut technique : l'Iteipmai
- Des centres d'expérimentation : le Crieppam et la Chambre d'Agriculture 26
- Un conservatoire national : le CNPMAI

LABELS

EMPLOIS

Selon une étude d'Agrex Consulting (2020) :

- la filière PPAM compte au minimum 11 881 ETP ;
- 1 ETP dédié à la production génère près de 5 ETP sur l'ensemble de la filière (2,5 ETP sans le tourisme).

Thym de provence



IGP

- Reconnue en 2018
- Production : 118,6 t (branches fraîches et sèches, feuilles mondées)
- ODG : AIHP

Herbes de provence



Label Rouge

- Reconnue en 2003
- Production : 43,8 t
- ODG : AIHP

Lavande de Haute de Provence



AOP

- Reconnue en 1981
- Production : 8,9 t
- ODG : APAL

TRANSFORMATION



IMPORT-EXPORT

| | Huiles essentielles | Plantes en l'état (plantes médicinales, aromatiques et graines aromatiques) | Parfums, cosmétiques et produits d'entretien |
|---------------------|--|---|--|
| Importations | France : 2 ^e importateur mondial • 8 737 t (+ 30 % en 10 ans) • 407 M€ (+ 93 % en 10 ans) | France : 9 ^e importateur mondial • 49 236 t (+ 14 % en 10 ans) • 233 M€ (+ 81 % en 10 ans) | France : 4 ^e importateur mondial 6,4 Md€ (+ 73 % en 10 ans) • 2,5 Md€ de savons, détergents et produits d'entretien • 3,9 Md€ de parfums et produits pour la toilette |
| Exportations | France : 2 ^e exportateur mondial • 5 645 t (+ 42 % en 10 ans) • 369 M€ (+ 76 % en 10 ans) | France : 14 ^e exportateur mondial • 13 790 t (+ 21 % en 10 ans) • 99,8 M€ (+ 45 % en 10 ans) | France : 1 ^{er} exportateur mondial 21,6 Md€ (+ 64 % en 10 ans) • 2,4 Md€ de savons, détergents et produits d'entretien • 19,2 Md€ de parfums et produits pour la toilette |
| Balance commerciale | | | |

Source : Douane française, d'après Trade Data Monitor