

Produits et procédés innovateurs en horticulture ornementale

Gilbert Bilodeau, agr., M.Sc.



LE CENTRE D'EXPERTISE
EN HORTICULTURE
ORNEMENTALE DU QUÉBEC



Plan de l'intervention

- **Présentation de l'IQDHO**
- **Mise en contexte et déroulement du projet**
- **Résultats et exemples de fiches**
- **Questions**



Qu'est-ce que l'IQDHO ?

- Institut québécois du développement de l'horticulture ornementale
- Centre d'expertise unique au Québec
- S'adresse aux producteurs de plantes ornementales (serres, pépinières, gazonnières) et aux jardinerias ainsi qu'aux autres intervenants (fournisseurs, institutions d'enseignement, etc.)



Qu'est-ce que l'IQDHO ?

- **Organisme privé sans but lucratif**
- **Créé en 1990**
- **Issu d'un partenariat entre le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation du Québec (MAPAQ) et la Fédération Interdisciplinaire de l'Horticulture Ornementale du Québec (FIHOQ)**



Qu'est-ce que l'IQDHO ?

- **Notre mission**
 - L'IQDHO favorise, par son équipe multidisciplinaire, l'innovation et le transfert des connaissances nécessaires au développement de l'horticulture ornementale
- **Notre but**
 - Aider les entreprises à améliorer la qualité et l'efficacité de leur production, la rentabilité de l'entreprise et, par conséquent, leur compétitivité



Qu'est-ce que l'IQDHO ?

- **Fournit de l'encadrement technico-économique**
 - Services-conseils
 - Activités techniques
 - Projets de développement du secteur
 - Centre de gestion des connaissances (banque de données, veille)



Qu'est-ce que l'IQDHO ?

- **Près de 500 entreprises ont recours aux services conseils annuellement**
- **250 membres**
- **Transfert technologique et innovation**
 - **Plus de 20 activités par année**
 - **Plus d'une centaine de projets de recherche et de développement**
- **Équipe de 20 experts**
- **Et plus encore...**



Qu'est-ce que l'IQDHO ?

- **Services-conseils**
 - **Les domaines d'expertise sont notamment**
 - Techniques de culture en serre et en pépinière de plantes ornementales
 - Production de gazon
 - Entretien, vente et merchandising en jardinerie
 - Gestion et innovation en jardinerie
 - Agroenvironnement
 - Formation et développement des savoir-faire
 - Recherche et développement
 - Gestion économique et financière



Qu'est-ce que l'IQDHO ?

- **Centre de gestion des connaissances**
 - 2 000 livres
 - 65 abonnements à des revues spécialisées
 - Près de 40 000 références d'articles
 - Hortidata
- **Service de veille**
 - Concurrentielle et commerciale



Produits et procédés innovateurs

- **MAPAQ**
 - Programme d'appui financier aux regroupements et aux associations de producteurs désignés
 - Volet C « Appui à la réalisation de projets novateurs et structurants »



Mise en contexte

- **L'industrie québécoise de l'horticulture ornementale connaît une effervescence indéniable**
- **Les consommateurs sont de plus en plus connaisseurs et informés et sont avides de nouveaux produits**



Mise en contexte

- **Les professionnels tentent de répondre à ces attentes, mais ne réussissent pas toujours**
- **Cette lacune pourrait provoquer auprès du consommateur une lassitude face aux produits traditionnels**
- **Les producteurs québécois doivent par conséquent adopter des approches de commercialisation innovantes afin d'augmenter leur compétitivité**



Objectifs

- **Identifier**
 - **Nouvelles tendances**
 - **Produits innovateurs**
 - **Nouvelles présentations et utilisations de produits d'ornement**
 - **Nouvelles approches de commercialisation**
 - **Méthodes plus efficaces de conservation post-récolte des produits**



Objectifs

- **Recherche active à travers le monde**
 - Concepts de mise en marché
 - Nouveaux concepts de produits et nouveaux produits
 - Solutions environnementales
 - Projets collectifs ou associatifs innovants



Méthode de travail

- **Recherche active à travers le monde**
 - Recherche dans HORTIDATA
 - Recherche d'information dans banques de données (universitaires et autres)
 - Consultation du réseau international de contacts de l'IQDHO et entrevues ciblées
 - Recherche dans informations recueillies au cours des voyages et des activités de formation hors-Québec
 - Service de veille concurrentielle et commerciale



Méthode de travail

- **200 ressources et références consultées**
- **100 compagnies contactées**
- **166 produits et idées retenus**



Méthode de travail

- **Présentées à un comité (SPSQ, AQPP, APGQ, Table filière et MAPAQ)**
- **Étudiées en groupes de discussion (focus group) de consommateurs**



Méthode de travail

- **Comité de l'industrie**
 - **Commenter les trouvailles et choisir celles avec le plus grand potentiel**
 - Produits performant
 - Peu d'entretien
 - Agriculture et écologie urbaine
 - Phytotechnologie
 - Miniaturisation
 - Resserrement des normes et conscientisation environnementale



Livrables

- **14 fiches descriptives des innovations**
- **Rapports au comité de travail**
- **Bulletins de veille de l'IQDHO**
- **Articles publiés dans les médias du SPSQ et dans la revue professionnelle de l'industrie (Québec Vert)**
- **Conférences et présentations**
- **Résumés des sessions des 2 groupes de discussion (focus groups)**



Livrables

- 14 fiches descriptives
- Sous 2 catégories
 - Concepts de produits
 - Concepts de mise en marché
- Disponibles sur les sites Web suivants
 - www.spsq.info
 - www.igdho.com
 - www.agrireseau.qc.ca



Livrables

- **14 fiches descriptives**
 - **Vendre avec la couleur**
 - **Déco-cadeaux**
 - **Applications mobiles en HO**
 - **Tables potagères**
 - **Potées pour occasions spéciales**
 - **Alternatives au pâturin**
 - **Tables pour vente au détail en jardinerie**



Livrables

- **14 fiches descriptives**
 - **Plantes de grignotage**
 - **Murs végétalisés**
 - **Végétaux à effet «Wow »**
 - **Mini-jardins et jardins de fées**
 - **Solutions durables**
 - **Programmes innovateurs de mise en marché**
 - **Projets collectifs/associatifs**

